



Bilan **fme**  2023



Un retour aux sources

William B. Daigle

Christian Leduc

Louis Jalbert

Louis Jalbert

On peut dire que lors de cette 21^e édition, les festivalières et festivaliers ont retrouvé leurs repères. Du 31 août au 3 septembre 2023, le retour de la **scène extérieure sur la 7e Rue** a sans contredit fait le plaisir du public. Les trois événements qui y ont été présentés ont chacun leur tour accueilli des milliers de personnes. Le FME 2023 a également marqué le **retour du format des 5 à 7**, des performances gratuites et ouvertes à tous dans des cafés, bars, et salles de spectacles du centre-ville de Rouyn-Noranda.

Grâce à l'apport de plus de **350 bénévoles**, l'équipe composée de **175 employés, techniciens, et responsables** a su relever les défis qui se présentaient à elle. Les **plus de 28 000 entrées** aux différents spectacles témoignent de l'enthousiasme des festivaliers pour cette édition mémorable.



Alexe Séguin-Carré



Dominic McGraw

A male musician with blonde hair, wearing a white tank top and dark pants, is captured in a dynamic performance. He is holding a microphone with both hands, his mouth wide open as if singing or shouting. His right arm is raised, with his hand near his head. The background features a brick wall with a fire escape on the left and a balcony with a metal railing on the right. A drum set is visible in the lower right corner. The lighting is dramatic, with warm tones on the musician and cooler, purple and blue tones in the background.

Les artistes et les spectacles cachés

Fidèle à ses habitudes, le FME a proposé une programmation éclatée comprenant plus de 85 performances allant du métal au folk, en passant par l'électro, le punk, le pop, le hip-hop, et bien plus !

L'édition a accueilli plus de **350 artistes** dans plus de **21 lieux**, incluant **7 spectacles cachés** offerts gratuitement à la population de Rouyn-Noranda.

20some

À Trois Sur La Plage

Alexandre Courteau

Alias

Ammar 808

Annie-Claude Deschênes

Arielle Soucy

Atchoum

B.A.R.F.

Baie

Blesse

Bon Enfant

Caroline Savoie

Cedric Noel

Comment Debord

Désirée

DJ Pingouin

DVTR

Elisapie

Emma Beko

Flavien Berger

FouKi

Fraud Perry

Greg Beaudin

Guhn Twei

Heaven For Real

Hippie Hourrah

Imposs

Jean-Christophe Lessard

Jodie Jodie Roger

Jonathan Bree

Kanen

Karkwa

Knitting

La Sécurité

Laurence-Anne

Les Louanges

Les Lunatiques

LUMIÈRE

Magella

Margaret Tracteur

Mauskovic Dance Band

Mélissa Fortin

Milk & Bone

Milk TV

Modlee

Mononc'Serge
et Anonymus

Myst Milano

N NAO

Nigth Lunch

Nora Kelly Band

Patche

Philippe B

Philippe Brach

Population II

Pressure Pin

Q052

Québec Redneck
Bluegrass Project

Rip Pop Mutant

Rodolphe Coster

Saints Martyrs

Samwoy

Tess Parks

The Mugzy and
Maam Show

The Psychotic Monks

Thierry Larose

Truckviolence

TUKAN

Vanille

VioleTT Pi

Yocto



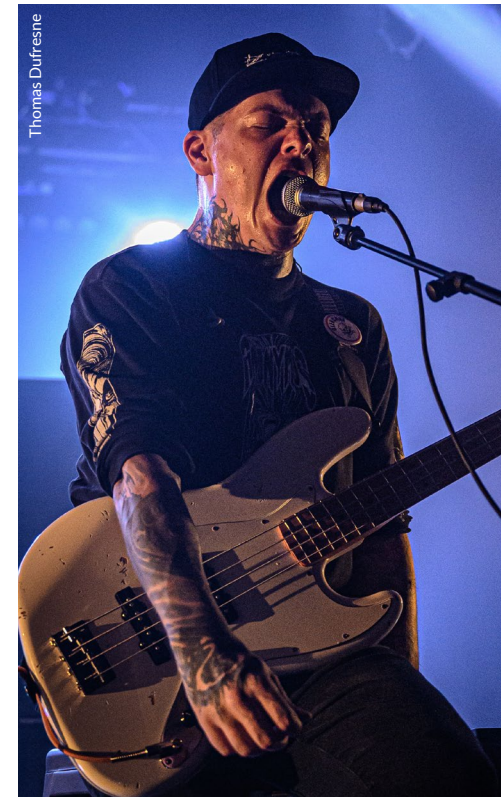
Louis Jalbert



Thomas Dufresne



Thomas Dufresne



Thomas Dufresne

Les spectacles cachés :

EMMA BEKO (stationnement du restaurant Chez Morasse)

ÉLÉGIE (Parc des Pionniers)

TUKAN (avenue Portelance dans le Vieux-Noranda)

FLAVIEN BERGER (stationnement du 10, rue du Terminus Ouest)

PHILIPPE B. (Théâtre du Cuivre)

THE PSYCHOTICS MONKS (ruelle derrière le Cabaret)

KARMA GLIDER (amphithéâtre du parc Trémoy)



Provenances des artistes (formations)

Internationale : 9

Canadienne : 5

Québécoise : 59

Total : 73





**Scénographie;
Dans l'univers des
champignons**



fme

21^e édition

31 août au 3 septembre 2023 fmeat.org

UNE PRÉSENTATION DE
SiriusXM
EN COLLABORATION AVEC

VIDÉOTRON

Canada

FACTOR

musicaction

21^e édition

BLEEMAN

Hydro Québec

Desjardins

Québec



Louis Jalbert

Cette année, c'est l'œuvre "Sous-Bois" de la photographe Camille Gladu-Drouin et de la scénographe Catherine Desroches-Lapointe qui est à l'origine de l'affiche de la 21^e édition du FME. Le duo d'artistes a réalisé cette photographie dans le cadre d'une résidence artistique en septembre 2022. Par le jeu entre le corps et la nature, elles utilisent les contraintes des lieux pour favoriser la libération du soi et de ce qui est enfoui, tout cela dans des cadres doux et énigmatiques. Mise en affiche par le graphiste en chef du FME, Yan Marchildon, elle est le point de départ de toute la scénographie de l'événement. Elle inspire et s'accorde avec la volonté d'un retour aux sources, d'une reconnection avec la nature, trop oubliée dans un quotidien rapide et effréné.

Réalisée par Dominic Leclerc, la [bande-annonce](#) invite le festivalier à ralentir, à prendre une pause et à venir découvrir les trésors cachés du festival. *Tout bouge et se précipite dans les dédales des vies effrénées quand soudain, dans l'entre-monde du vivant, nous distinguons les couleurs et les sons ; l'éternel caché dans l'éphémère.* La musique éclot des entrailles de la forêt boréale. La trame musicale est conçue à partir de la chanson "Promenade" de Arielle Soucy, une artiste présentée pendant le festival cette année.

À l'entrée du site de la 7e Rue, une muraille vers l'univers des champignons est érigée. Composé de matériaux organiques et récupérés, le décor est un choc entre la nature et le bâti, mélangeant bois de grève, fougères et végétaux aux échafauds, au béton et aux matériaux de construction. On mélange les techniques de fabrication ; de la peinture artisanale à la découpe numérique. Une sculpture d'acier et de végétaux réalisée par Guillaume Rompré (soudeur) et habillée par Catherine Desroches-Lapointe se trouve à gauche de l'entrée du site, tandis qu'on retrouve les traditionnelles lettres FME à sa droite. La palette de couleur et l'éclairage nous rappellent la chaleur et l'intimité de l'oeuvre source. La présence des champignons, de tailles et de natures inhabituelles, nous font nous questionner sur le mystère de leur présence et de leur nature.



Alexe Séguin-Carrière



Dominic McGraw



Louis Jalbert



Alexe Séguin-Carrier

Chaque lieu de diffusion est également habillé d'ornementations organiques ou de matières recyclées : couronnes de verdure, projections, sculptures et signalétique à l'effigie du champignon étaient généreusement disposées ici et là. Toutes les salles, soit l'Agora des Arts, le Petit Théâtre du Vieux-Noranda, le Paramount, le Cabaret de la Dernière Chance, le QG salle de spectacles, le Diable Rond, l'Abstracto, Les Mooses et le Polonais, ainsi que la Guinguette chez Edmund et le site extérieur sur la 7e Rue, furent décorés avec soin par l'équipe de scénographie & signalétique. Même les lieux atypiques choisis pour les shows cachés étaient joliment habillés de champignons!

Direction artistique:

Alexe Séguin-Carrier, Directrice Artistique
Yan Marchildon, Chef graphique
Joséanne Michaud, Cheffe scéno

Équipe scénographique:

Claude Pilote
Axelle Beauvais
Catherine Desroches Lapointe
Zoey Giroux
Élise Ayotte
Mélanie Nadeau

Équipe signalétique:

Émilie Grenier
Julie Doré
Hugo Marchildon



Dominic McGraw





**Un rendez-vous
incontournable pour
les professionnels de
l'industrie et les médias**

En plus des milliers de festivaliers et festivalières, le FME reçoit chaque année un grand nombre de journalistes et de professionnels.le.s qui sont à la recherche de nouveaux talents. Comme le festival se déroule en fin de période estivale, le FME est une sorte de rendez-vous incontournable pour les gens de l'industrie musicale, qui cherchent à conclure en grand la saison des festivals. Cette édition a été marquée par la présence de plus de 200 participant.e.s issu.e.s du milieu. Un grand succès qui surpasse même celui de l'édition anniversaire de l'an dernier !

En bref :

200 professionnels de l'industrie,
dont **65** provenant de l'international

Plus de 100 journalistes, dont **11**
provenant de l'international

Pour retrouver l'intégralité de la couverture médiatique,
rendez-vous sur notre revue de presse en ligne :

<https://www.scoop.it/topic/fme>





Quelques citations

« J'ai eu le plaisir de voir d'innombrables jeunes gens passer possiblement la meilleure soirée de leur vie, surfant sur la foule, sautant, lançant des bâtons lumineux au groupe en guise de remerciement. »

Lyle Hendricks, Pan M 360

« C'est là où le FME se distingue de plusieurs autres événements de l'industrie : des concerts cachés, des artistes européens traversant l'océan seulement pour une poignée de jours, ou des performances de musiciens émergents dans le courant de la nuit, ne bénéficiant pas du privilège de pouvoir tourner dans la province. Ce mélange-là procure une expérience unique. »

Sami Rixhon, Sors-tu.ca

Pour retrouver l'intégralité
de la couverture médiatique :
www.scoop.it/topic/fme

« Quickly, you realize why people traveled across the country (and globe) to get here. Impeccable programming and organization aside, FME is just as happy to see you as you are to be there. »

Exclaim!

« It's hard to exaggerate the magic of Festival de Musique Émergente. [...] FME may only be four days long, but because of some unclassifiable mystical time distortion, it feels simply and wonderfully eternal. »

Myles Tiessen, Post Trash

« Bref, il y en avait pour tous les goûts dans cette édition réussie malgré un contexte budgétaire délicat, en raison notamment de la fin des aides gouvernementales liées à la crise sanitaire. »

Philippe Renaud, Le Devoir



Des activités spécifiques pour les professionnel.le.s de l'industrie de la musique

Chaque année depuis 2007, le FME travaille à mettre en place un **ESPACE PRO** afin d'offrir des activités de qualité et diversifiées aux professionnels de l'industrie de la musique présents.

Un pré-party du FME à Montréal :

L'événement, qui s'adressait aux pros et médias, s'est tenu le mercredi 30 août à la Société des arts technologiques. À l'horaire : la projection du film RECOMBINATION dans le dôme de la satsphère, suivi du 5 à 7 d'ouverture du FME 2023 avec MOONSHINE en musique.

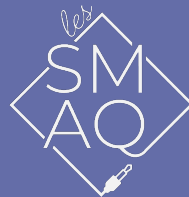


Lors de l'arrivée à Rouyn-Noranda, les pros sont accueillis à la Maison d'accueil, aménagée dans les locaux du Centre musical en sol mineur. Cet endroit propice aux échanges et au réseautage est ouvert pendant toute la durée du festival.

En formule 5 à 7, **Mint Records** a présenté deux **vitrines** au QG salle de spectacles, où ont performé les artistes Heaven For Real et Nora Kelly Band.



Les **Scènes de Musique Alternatives du Québec (SMAQ)** ont de leur côté présenté une activité sous forme de table ronde afin de discuter de la santé auditive en musique live.



Le souper des pros est toujours un incontournable pour créer des liens et est le clou des activités pro. Cette année, les chefs **Samuel Pinard** et **Robin Long** ont exporté leur gastronomie en Abitibi pour offrir un souper exceptionnel aux pros et médias invités !



Fidèle à ses traditions, l'étiquette **Bonsound** était de retour avec son activité BBQ du vendredi, un pool party où les acteurs de l'industrie se sont rejoints entre deux spectacles pour venir faire connaissance et échanger sur leurs enjeux, en plus d'assister à la performance musicale de Laurence-Anne.



Samedi, les **Disques 7ième Ciel** ont souligné leur 20 ans dans l'industrie musicale en invitant les pros à se joindre à eux le temps d'un dîner BBQ à la Maison 7ième Ciel.

Tout de suite après, c'était au tour de **Popop** d'inviter les pros à la salle Le QG pour les vitrines de Melissa Fortin et Patche.



Expérimenter le Jardin XR Newmont Éléonore

Le FME, c'est plus qu'un événement de découvertes musicales. Depuis 2018, le festival propose des projets issus des nouvelles technologies dans le cadre du Jardin XR Newmont Éléonore. Des expériences de réalité virtuelle (VR) et des performances numériques sont disponibles pour le grand public.

Une foule de personnes ont pu profiter des 6 projets dont 2 performances présentées dans le cadre du FME :

Révolution

Producteurs : Hugo Martin et Lola Karim, en collaboration et soutenu par L'Institut de Recherche sur les Forêts de l'UQAT

First Dream

Producteur : Flatsitter

Goat Mountain Revival

Producteur : Flatsitter

Voyage Illusoire

Producteurs : Sulfation

Éveil | Chaos | Beauté

Producteur : Humano

Siphonophore

Productrice : Mariane Laporte



La radio CFME

Depuis 2004, deux semaines avant le Festival, la radio événementielle CFME diffuse de la musique émergente dans un rayon de 15 à 25 kilomètres autour de la ville de Rouyn-Noranda. Durant la fin de semaine du FME, une programmation d'émissions éclectiques à saveur d'émergence monopolise les ondes. Ces émissions sont également diffusées en direct sur le web, puis archivées sur le site du CFME. Les émissions sont également disponibles sur les plateformes de diffusion Balado Québec, *Spotify*, *Apple Podcast* et *Google Podcast*.

L'équipe du CFME est en grande partie formée de précieux bénévoles dont le travail est indispensable pour la diffusion. Il importe également de souligner l'apport crucial des partenaires CFME : Choq.ca, CISM, Pan M 360 et Le Canal Auditif, qui contribuent à diversifier les émissions proposées sur la radio événementielle.

La promotion de la radio CFME est faite à travers plusieurs canaux : les réseaux sociaux du FME et ceux du CFME, les publications de nos partenaires CFME, et l'affichage dans la ville durant le FME. La radio événementielle offre une belle visibilité aux artistes du festival. En plus de diffuser leurs chansons, elle offre des occasions d'entrevues à plusieurs groupes émergents. Cette année, la radio CFME était située au Hub Desjardins dans l'Agora des Arts. Son contenu était diffusé en direct sur le 100,5, sur twitch, et dans des haut-parleurs extérieurs à l'entrée du site du FME.

Les 11 émissions proposées au CFME en 2023 :

Choq.ca (2 épisodes)

CISM (4 épisodes)

PAN M 360

Les 2 Mathieu presque parfa' (3 épisodes)

Le Canal Auditif (2 épisodes)

Climat de Changement (3 épisodes)

Le Tour du Monde en 80 Chansons (4 épisodes)

De prime à bord (2 épisodes)

Toutoune deluxe (2 épisodes)

Brasserie Nostalgie (4 épisodes)

Raconte-moi ça (2 épisodes)

L'heure hip hop (2 épisodes)

L'heure des Rois (4 épisodes)

Appropriation culturelle - le podcast

Corbcast

L'écoresponsabilité, une valeur importante pour le FME



Il est devenu tout naturel pour le FME de mettre en place des mesures concrètes en termes d'écoresponsabilité. Cette année plus particulièrement, l'organisation a dû faire face à un défi de taille lorsqu'elle a appris que le GECO, qui se chargeait du ramassage et du tri des matières résiduelles au FME depuis plus de 12 ans, ne serait pas en mesure d'offrir le service cette année. Nous avons donc loué l'équipement en partenariat avec un autre festival de Rouyn-Noranda et recruté des bénévoles auprès d'organismes communautaires et via nos médias sociaux pour assurer le ramassage.

Voici nos principales actions écoresponsables :

L'utilisation d'éco-cups récupérés des autres éditions et consignables sur le site du FME nous a permis d'économiser et d'éviter de produire de nouveaux verres réutilisables. Les gens ont quand même pu payer un supplément de 2\$ pour l'achat d'un verre, qui leur est remboursé une fois le verre remis à la fin de la soirée ;

Présence de fontaines d'eau pour remplir les bouteilles réutilisables (aucune vente de bouteille d'eau) ;

Présence d'écho-duo (bac de recyclage et bac à déchet) pour une bonne gestion des matières ;

Conception artistique réalisée majoritairement de matières recyclées ou récupérées ;

Prélèvement d'un montant d'éco participation de 1,50 \$ à l'achat de chaque billet de spectacle ;

Absence de vaisselle jetable sur le site du festival. Utilisation de vaisselle réutilisable ou recyclable pour les repas des professionnels, médias et artistes.

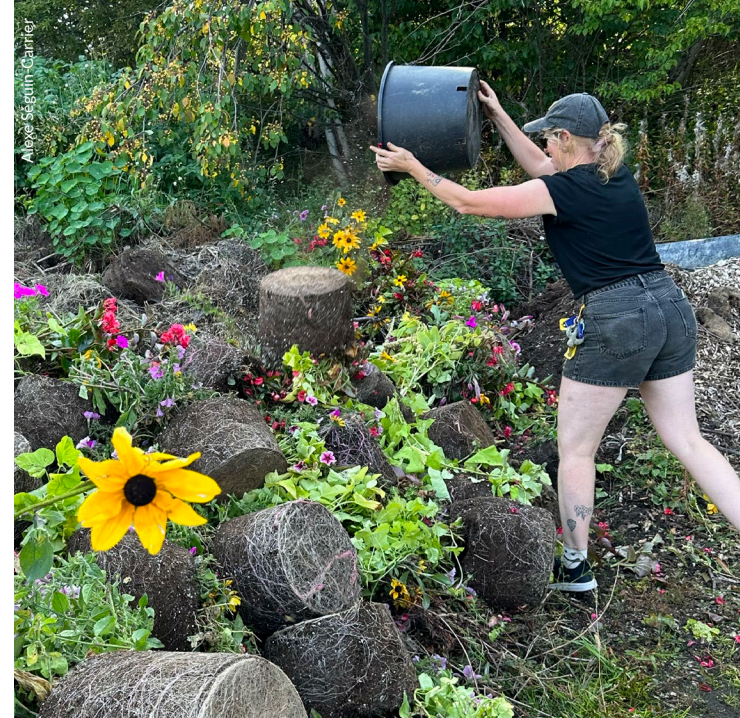
Plantation d'une forêt de 1,9 hectare sur les abords de la voie de contournement de la route 117 en 2021, en collaboration avec Newmont Goldcorp ;

Réduction des impressions grâce à l'adoption de moyens de communication numériques (Infolettre, réseaux sociaux, notifications « push » via l'application mobile du FME) ;

La redistribution des surplus alimentaires dans une banque alimentaire de la ville de Rouyn-Noranda.

Réduction des stocks de produits dérivés vestimentaires pour encourager une consommation plus responsable.

Depuis quelques années, presque tous les produits dérivés du FME ont été fabriqués au Québec dans une visée éco responsable et une attention particulière est portée à la sélection des compagnies avec lesquelles nous commandons de la marchandise. Les compagnies québécoises et les tissus recyclés sont préconisés.



Un festival inclusif et sécuritaire

La sécurité et le confort de ses festivaliers.ères sont toujours au centre des préoccupations du FME. Dans cette lignée, le FME revient cette année avec le *Safe Space* en s'associant pour une deuxième année consécutive avec les organismes locaux Le point d'appui et la Coalition d'aide à la diversité sexuelle de l'Abitibi-Témiscamingue.

Des intervenants.es et des travailleurs.euses sociaux de ces 2 organisations étaient présents pendant la durée du festival à l'entrée du site principal pour faire de la sensibilisation vis-à-vis les diverses formes de violence et l'importance d'être un témoin actif. De plus, un espace intérieur baptisé le *Safe Space* a été aménagé pour permettre des rencontres privées avec un.e intervenant.e ou de prendre un moment à l'écart des festivités.



Plusieurs façons de garder le contact avec le public

Par l'entremise de ses réseaux sociaux, le festival jouit d'une belle renommée et demeure proche de sa communauté tout au long de l'année. Le FME aime partager les dessous de son organisation, mais aussi les actualités musicales, les nouvelles culturelles régionales, les sorties de vidéoclips et plus encore. En plus de ses réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, TikTok et le fmeat.org, mais également ses médias plus traditionnels comme le blogue La Bouche Croche ou la radio événementielle CFME sont tous des canaux qui alimentent le public différentes façons, à différents moments dans l'année et qui donnent au FME une saveur unique en termes de communication.

Facebook : **19 896** abonné.e.s

Instagram : **7 286** abonné.e.s

TikTok : **1 002** abonné.e.s

Site Web (entre octobre 2021 et octobre 2022) : **42 975**

10 collaborateurs et partenaires médias



**Le FME, un acteur
du rayonnement
et de l'exportation
des talents
québécois**





© FRIMAT

FRIMAT

Le FRIMAT est un festival qui a pour objectif d'agir comme vitrine les artistes originaires ou habitant la région de l'Abitibi-Témiscamingue et d'enrichir l'offre culturelle locale. Le FME offre annuellement une bourse de 500\$ à trois artistes sélectionnés pour la « Vitrine de la relève ». En 2023, le FME a offert ses bourses à Émilie Bédard, Marion Lamontagne et Code Kidam. Au total, c'est 1 500\$ que le FME a investi dans la culture abitibienne à travers le FRIMAT.

Francouvertes

Créées par Faites de la musique en 1995, les Francouvertes visent à favoriser l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne représentant tous les genres musicaux. En 2023, le FME a remis une bourse de 1000\$ au groupe de musique Cure-Pipe.



© Frédérique Ménard-Aubin



Spécimens canadiens

Initiée sous l'égide de plusieurs partenaires, soit le FME, les Francos de Montréal, la Fondation Musicaction, en collaboration avec la SODEC et FACTOR, SPÉCIMENS CANADIENS est une initiative inclusive visant à faire découvrir aux professionnels européens ce qui se trame en musique au Canada. Le projet permet d'exporter des talents canadiens aux événements internationaux Le printemps de Bourges et les Francofolies de La Rochelle.



Les francofolies de La Rochelle

En juillet 2023, c'est grâce à SPÉCIMENS CANADIENS que les artistes Matt Holubowski, Thierry Larose et Lou-Adriane Cassidy ont pu se produire sur les scènes Rochelle Océan - Jardin Bobinec et au Café Pollen dans le cadre des francofolies de La Rochelle.



Le Printemps de Bourges

Le FME était présent à l'événement européen d'envergure internationale : le Printemps de Bourges du 19 au 22 avril 2023. C'est grâce à l'opération Spécimens Canadiens que les artistes Ariane Roy, Clay and Friends, Maky Lavender, Choses Sauvages, Thierry Larose et San Farafina ont été en mesure de performer sur les planches du festival français devant un public international.

Ma Cabane à Paname

En octobre 2023 se tiendra à nouveau l'événement Ma Cabane à Paname dans le cadre du MaMA Festival de Paris. Au cœur du quartier de Pigalle, ce festival générateur de nombreuses rencontres se déroulera sur trois jours et réunira des professionnels de l'industrie de partout dans le monde.

La vitrine Ma Cabane à Paname est l'initiative de 6 festivals québécois : Le FME, le FEQ, Les Francos de Montréal, Osheaga, Le Festival Meg et M pour Montréal. Elle a pour mission de diffuser des québécois canadiens dans du festival MaMA et de favoriser le réseautage entre les réseaux professionnels outre-atlantiques. Cette année, le MaMA offre non seulement une vitrine à Ma Cabane à Paname, il fera un « focus Canada » ; une collaboration 360 qui permet la mise en vedette de talent canadiens, autant au sein d'événements professionnels que sur des scènes destinées au grand public.

Les artistes canadiens mis en vedette en 2023 seront : Grand Eugène, Fredz, Mclean, Witch Project, Mimi O'Bonsawin, Sluice, Pillow Fite, Peanut Butter Sunday, Loig Morin, Pastel Blank, Blonde Diamond, Ariane Roy, Fernie, Mayfly et Parazar.



Grand Eugène

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Ce projet est rendu possible en partie grâce à la participation du Gouvernement du Canada.



Les retombées économiques

Événement d'envergure en Abitibi-Témiscamingue, le FME stimule l'économie de la région à travers plusieurs moteurs: il crée des emplois dans le secteur culturel, consomme chez des fournisseurs locaux, attire des visiteurs et positionne la ville de Rouyn-Noranda comme un centre culturel dynamique dans l'imaginaire collectif de toute la province.

L'organisation du FME est heureuse de constater que plusieurs touristes en provenance de l'extérieur de la région se déplacent chaque année pour son événement et que les hôtels, les bars et les restaurants affichent complet. Durant le FME, c'est toute l'économie locale qui en profite !

Le FME est plus que jamais sensible à l'importance d'investir dans sa communauté et dans sa région, l'Abitibi-Témiscamingue. Le festival est fier de s'investir en terme économique, mais aussi humain. Cette année encore, les fournisseurs abitibiens ont été privilégiés. Le FME a réellement créé, au fil des années, une synergie avec de nombreux partenaires régionaux.



Les partenaires, sans qui rien ne serait possible



William B. Daigle



Dominic McGraw



Yan Marchildon

Présentateur : SiriusXM

Co-présentateur : Vidéotron

Partenaires officiels : Sleeman, Hydro-Québec, Desjardins

Partenaires : Fonderie Horne, Neighbours Regional Association of Rouyn-Noranda, Newmont Éléonore, Promutuel Assurance Boréale

Partenaires gouvernementaux et institutionnels : Gouvernement du Canada, Développement économique Canada, Patrimoine Canadien, FACTOR, Musicaction, Gouvernement du Québec, Ministère du Tourisme, Ministère de la Culture et des Communications, SODEC, Ville de Rouyn-Noranda

Fournisseurs officiels : Weezevent, Blais Industries, Location Blais, Maheux, Mécanicad

Lieux de diffusion : Cabaret de la Dernière chance, Le Paramount, Le Petit Théâtre du Vieux Noranda, Le QG, Le Diable Rond, le café-bar L'Abstracto, Agora des Arts, Guinguette chez Edmund, Les Mooses de Rouyn, Le Polonais

Partenaires médias : Québecor, Arsenal Média, BAHO, Le Citoyen, L'Indice bohémien, Culture Cible, Exclaim!, CISM, CKVM-FM, Le Loup FM, CHOQ.ca, RNC Média, Pan M 360

Collaborateurs : Centre musical En sol mineur, CitÉtudiante de Rouyn-Noranda, Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, Daniel Bernard - Député, Consulat général de France à Québec, UQAT, Création et nouveaux médias, Romeo's gin, Alpha Tango, Christian Leduc Photographe, Dion Location, Moreau, Accès, Centre jardin Lac Pelletier, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Centre Pol

Amis : H2O Tech, Agrégat, Colormax, Inter Clôture Abitem, Sobeys, Gaulin Climatisation, Technosub, Y Mercier Construction



Les reconnaissances

Prix (honneurs)

Félix dans la catégorie « Événement de l'année » remis par l'**ADISQ** en 2009, 2010, 2015, 2016, 2021 et 2022

Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « Événement » au **Gala Extra** 2010 et 2013

Prix Ann-Boudreau-Paiement dans la catégorie « OSBL toutes catégories » au **Gala Extra** 2015 et 2017

Prix **Coup d'Éclat!** 2014 dans la catégorie « Publicité à la télévision ou vidéo publicitaire - Organisation avec budget de fonctionnement de plus de 500 000 \$ »

Major au gala régional des **Grands prix du tourisme de l'Abitibi-Témiscamingue** 2009, 2010, 2012 et 2016

Prix « Bronze » dans la catégorie « Festivals et événements touristiques – Budget d'exploitation de plus de 1 M \$ » au gala national des **Grands Prix du tourisme québécois** 2012

Prix d'excellence « Lyse Daniels 2018 » d'**Impératif français**

Prix « Contribution au rayonnement culturel » remis lors des Journées de la culture 2016 lors des **Prix de la culture de la ville de Rouyn-Noranda**

Prix « Festival de l'année » au **GAMIQ** 2016 et 2019

Prix de la culture 2019 de la **Ville de Rouyn-Noranda**, catégorie « Organisme ou événement de la relève » pour la Guinguette chez Edmund

Prix de la culture 2021 de la **Ville de Rouyn-Noranda**, catégorie « Contribution au rayonnement culturel » pour le Poisson Volant

Prix de la culture 2022 de la **Ville de Rouyn-Noranda**, pour Au pays des picks-up

Prix « partenariats » à la **Soirée des Prix RIDEAU** 2022 pour Au pays des picks-up, en collaboration avec le Petit Théâtre du Vieux Noranda, le Théâtre du Rift de Ville-Marie, le Théâtre des Eskers d'Amos, Culture VD et la Ville de La Sarre

Mentions (nominations)

Nomination à l'**ADISQ** en 2012, 2013, 2019, 2020 et 2023 dans la catégorie « Événement de l'année »

En lice pour le **prix Ann-Boudreau-Paiement** dans la catégorie « Événement » au Gala Extra 2022

En lice pour le prix **Coup d'Éclat!** 2015 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »

En lice pour le Prix **Excellence Tourisme** 2017 dans la catégorie « Affiche promotionnelle »

En lice pour le **Prix d'excellence en arts et culture 2018 de l'Abitibi-Témiscamingue** dans la catégorie « Prix organisme : intégration de l'information et des communications »

En lice pour « Festival de l'année » au **GAMIQ** 2015, 2018, 2020 et 2021

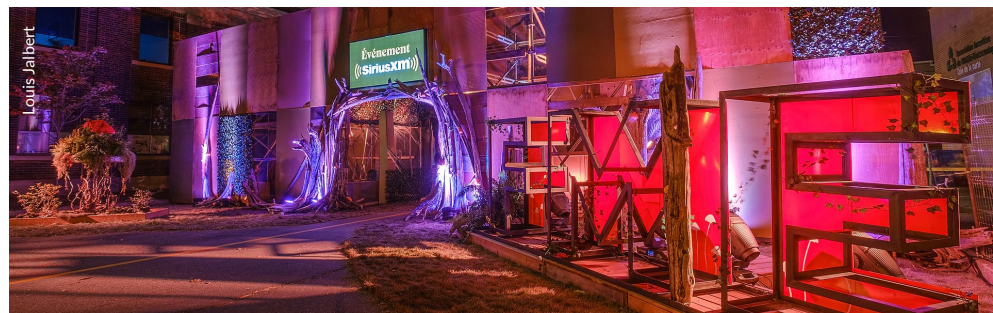
Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Engagement socio-économique » 2020, 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Prix RECYC-QUÉBEC – Gestion responsable des matières résiduelles » 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Le grand Vivat » 2021

Finaliste prix **Vivats** dans la catégorie « Engagement socio-économique remis par LOTO-QUÉBEC 2022 »

En lice pour le prix « Organisme : Intégration des technologies numériques » dans le cadre des **Prix d'excellence en arts et culture** 2020 du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue



FME

Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue

819 797-0888

fmeat.org

